

“锦绣潇湘·乡村游”创客大赛

项目 策划 方案

主办单位：湖南省委宣传部

湖南省委网信办

承办单位：湖南省旅发委信息中心

新湖南

湖南省新媒体协会

协办单位：长沙赤橙信息科技有限公司

目录

| | |
|--------------|-------|
| 一、活动背景..... | - 1 - |
| 二、活动目的..... | - 1 - |
| 三、活动主题..... | - 2 - |
| 四、活动对象..... | - 2 - |
| 五、活动时间..... | - 3 - |
| 六、活动平台..... | - 3 - |
| 七、主办单位..... | - 3 - |
| 八、承办单位..... | - 3 - |
| 九、协办单位..... | - 3 - |
| 十、参赛办法..... | - 3 - |
| 十一、大赛流程..... | - 4 - |
| 十二、奖项设置..... | - 7 - |

一、活动背景

《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》指出，推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义，是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力，促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。

湖南省旅游发展委员会、湖南省互联网信息办公室、长沙市人民政府与清华大学文化创意发展研究院和中国旅游集团旅游产业研究院于4月1日共同主办“创客,创造美好生活——移动互联网乡村旅游创客大会”。乡村旅游创客是具有创新发展理念，运用互联网思维，破除思维定势，创造乡村美好生活的开创者。本次大会聚焦“创客，创造美好生活”主题，坚持开放、互联、众筹、共享的原则，充分发挥旅游业融合创新的孵化作用，吸纳政府、企业、高校、协会、媒体、创业家等多方参与，搭建乡村旅游创客交流合作平台。通过主题研讨、合作签约和新闻发布，全方位激活移动互联网+乡村旅游，挖掘一批充满创新活力的乡村旅游创客人才，全面激发乡村旅游发展潜力，推动湖南乡村旅游业成为“大众创业、万众创新”的主战场，塑造“锦绣潇湘”旅游品牌整体形象。

二、活动目的

为进一步推广湖南乡村旅游品牌，全方位落实《国务院关于大力

推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》和“创客,创造美好生活——移动互联网乡村旅游创客大会”精神,经联合湖南日报、新湖南、大湘网、新浪网等多家权威平台及媒体共同组织开展“锦绣潇湘·乡村游”创客大赛,旨在充分展示和提高参赛者的创新创业能力,引导、鼓励和支持大学生、精准扶贫对象积极投身移动互联网乡村旅游创客活动,盘活乡村闲置资源,重塑乡村生态、文化与产业价值,使乡村旅游发展焕发全新活力,扩大湖南乡村旅游品牌在群众中的美誉度及影响力,让更多的人了解湖南、喜爱湖南、关注湖南。

针对高校创客团队:

- 1、锻炼大学生的落地执行能力,促进大学生的创业和就业;
- 2、由高校创客团队培训并管理基层创客团队,锻炼大学生的培训和管理能力。

针对基层创客团队:

- 1、通过创业实践,提升参赛团队的相关技能和创收能力,帮助参赛团队增收致富;
- 2、面向景区景点、美丽乡村、星级农庄推广全景 VR 技术,打造互联网“全景”名片,全面激发乡村旅游发展潜力。

三、活动主题

“锦绣潇湘·乡村游”创客大赛

四、活动对象

由湖南省内各高校、各街道乡镇推荐团队报名,优先大学生和精

准扶贫对象参赛。

五、活动时间

2017 年 12 月 1 日—2018 年 2 月 5 日

六、活动平台

湖南省旅发委官网、新湖南 APP、商企通全景产业平台

七、主办单位

湖南省委宣传部

湖南省委网信办

八、承办单位

湖南省旅发委信息中心

新湖南

湖南省新媒体协会

九、协办单位

长沙赤橙信息科技有限公司

十、参赛办法

1.推荐参赛

组织推荐：由湖南省内各高校、各街道乡镇发动推荐。

参赛名额：名额不限。

对于组织工作比较突出的各高校、街道乡镇给予表彰奖励，并由湖南日报、新湖南、大湘网、新浪网等多家权威媒体给予宣传支持。

2.参赛团队要求

(1) 团队名称自定，团队至少 2 人，优先大学生和精准扶贫对象参赛，要求熟悉操作智能手机；

(2) 不需要提供创业项目，基于指定平台进行创业实践；

(3) 高校创客团队积极参加大赛组委会举办的创客训练营，及时提交目标计划书；

(4) 理解并服从本次大赛活动的各项规定，大赛组委会保留对本次活动的最终解释权。

十一、大赛流程

1、启动仪式

①时间：12月1日

②地点：中南林业科技大学

③对象：高校在校学生代表

④流程：

a、大赛亮灯启动仪式；

b、宣讲大赛的意义、活动流程及注意事项；

c、分发此次大赛海报、流程表、报名表；

d、公布大赛官方QQ群、钉钉群及微信群；

e、横幅签名、与会合影。

⑤准备事项：租用场地，准备横幅、PPT、亮灯器具、大赛海报、流程表、报名表等。通过新湖南、大湘网、新浪网等媒体渠道，发布专题页面、新闻通稿。

执行负责人：杨柱 18975146768

地市联系人：

刘卜金 17674109368 (983494145@qq.com)

——长沙、株洲、常德、衡阳、郴州、永州、湘西

钟立成 13787143385 (2276030788@qq.com)

——湘潭、益阳、娄底、邵阳、岳阳、怀化、张家界

大赛QQ群：278125322

报名链接：<http://cn.mikecrm.com/qEZmPHH>

报名入口二维码:



高校创客团队 12 月 15 日下午 4 点截止报名;

基层创客团队 12 月 20 日下午 4 点截止报名。

2、预热宣传

- ①时间：12 月 1 日—12 月 20 日
- ②地点：湖南省内各高校、各街道乡镇
- ③对象：高校大学生、精准扶贫对象
- ④流程：由湖南省内各高校、各街道乡镇发动推荐，积极组织创客团队参赛，提供线上线下报名渠道，扩大大赛影响。
- ⑤准备事项：制作专题页面和 H5 海报，租用桌椅、帐篷，制作横幅、海报，准备签字笔，活动报名表等。

3、创客训练营集训

- ①时间：12 月 17 日
- ②地点：长沙市高新区中电软件园微软云孵化器
- ③对象：高校创客团队（每所高校最多推荐 2 人）
- ④流程：
 - a. 邀请国家教育部认定的知名双创导师做主题分享;
 - b. 邀请优秀互联网公司创始人进行实战训练，辅导各参赛团队制定目标计划书，将创业目标转化成一个个可落地实操的分解动作;
 - c. 优秀创客团队主动申请实战演练，并进行经验分享;

- d. 各参赛团队签订 PK 战书；
- e. 创客训练营优秀学员颁奖、合影留念。

4、创业实践

①时间：12月11日-1月31日

②流程：

a. 帮助高校创客团队跟其所负责区域的街道乡镇基层创客团队建立连接，由高校创客团队培训辅导基层创客团队；

b. 各参赛团队基于商企通全景产业平台的信息化支撑，根据之前拟定的目标计划书和宣传策划案进行创业实践，针对团队所负责区域的景区景点、美丽乡村、星级农庄推广全景 VR 服务，帮客户打造互联网“全景”名片，全面激发乡村旅游发展潜力。

备注：主推乡镇市场，但非乡镇市场客户同样可以纳入业绩核算。

5、专家评审

拟定于2月1日-2月4日由大赛组委会邀请专家进行评审打分。

6、颁奖仪式

拟定于2月5日举办颁奖仪式，由领导和导师为创客团队代表颁奖，并对获奖名单进行网上公示。

“锦绣潇湘·乡村游”创客大赛颁奖仪式：

①参加对象：受邀嘉宾，参赛团队代表，观众

②仪式时间：暂定于2月5日

③仪式地点：略

④主办单位：略

⑤协办单位：略

⑥承办单位：略

⑦仪式前期准备:

- a、海报、官网、微博、微信公众号宣传
- b、场地选择
- c、电话通知参赛团队
- d、邀请嘉宾，发出邀请函
- e、准备主持稿、获奖名单、证书、奖品、相机

⑧仪式流程:

- a、开场表演
- b、主持人致开场白
- c、领导致辞
- d、放映参赛团队的照片动感影集、宣传片
- e、嘉宾上台发言
- f、主持人宣读本次大赛获奖名单
- g、颁奖（合影留念）

十二、奖项设置

（一）高校创客团队奖：奖金+奖杯+证书

（二）基层创客团队奖：奖金+奖杯+证书

（三）创客之星个人奖：奖金+奖杯+证书

（四）卓越贡献奖，指导老师奖：奖杯+证书+权威媒体宣传

对于组织工作比较突出的各高校、街道乡镇，及创业指导老师给予表彰奖励，并由湖南日报、新湖南、大湘网、新浪网等多家权威媒体给予宣传支持。

二〇一七年十二月